**Chamada Pública de Propostas: The Next Generation 2019**

*Estimulando jovens a trabalhar em prol de uma sociedade aberta e inclusiva por meio das artes e da cultura.*

O Fundo Príncipe Claus anuncia uma nova Chamada Pública de Propostas: a chamada Next Generation 2019, na América Latina e no Caribe.

Você é uma pessoa criativa, entre 15 e 30 anos de idade, ou membro de uma organização que trabalha com jovens com uma proposta que irá inspirar seus colegas a abrirem suas mentes e se envolverem em uma sociedade mais inclusiva?

O Fundo Príncipe Claus está procurando propostas de projetos artísticos originais e inovadores para jovens da América Latina e do Caribe. O Programa Next Generation do Fundo Príncipe Claus apoia iniciativas desenvolvidas por e para jovens visando expandir seus mundos. O programa é projetado para amplificar as vozes dos jovens e criar espaços seguros onde eles podem usar artes e cultura para imaginar e explorar diversas maneiras de ser.

Os projetos devem começar depois de meados de Junho de 2019, e durar no máximo um ano.

*O Fundo Príncipe Claus só poderá assinar contratos com contratantes acima de 18 anos de idade.*

Encorajamos projetos de organizações artísticas, coletivos, hubs criativos, artistas e profissionais da cultura que trabalham com artes visuais, fotografia, cinema, teatro, literatura ou mídias digitais. **Nós especialmente encorajamos projetos com uma abordagem experimental que permita que jovens se empenhem em:**

* Desenvolver uma diversa gama de narrativas sobre possíveis identidades, particularmente aquelas censuradas ou marginalizadas por razões políticas, religiosas, culturais, econômicas ou outras;
* Criar espaços seguros onde jovens artistas, participantes e públicos possam explorar e desenvolver suas identidades com segurança;
* Ajudar jovens mulheres e homens a desafiar de maneira criativa e confiante as normas de gênero restritivas;

**O Fundo Príncipe Claus apoia projetos com um alcance financeiro de até € 20.000.**

Por favor envie o formulário de apresentação de proposta com materiais de apoio para [ngproposals@princeclausfund.nl](mailto:ngproposals@princeclausfund.nl).

O prazo para o envio de propostas é **Domingo, 10 de Março de 2019 às 23: 59h CET** (Horário Holandês).

Observe que apenas as propostas preenchidas no formulário de apresentação de proposta oficial, enviadas para o endereço de e-mail acima e recebidas antes do prazo serão considerados.

Diretrizes detalhadas e informações sobre o processo de apresentação e julgamento estão disponíveis nos anexos abaixo (esses documentos foram atualizados pela última vez em Janeiro de 2019).

**DIRETRIZES DE APRESENTAÇÃO E JULGAMENTO DAS PROPOSTAS**

1. **Candidatos Elegíveis**

* O projeto trabalha com e para jovens por meio das artes e cultura.
* O apoio só será dado a pessoas individuais ou organizações que vivem, se registram e trabalham na América Latina e no Caribe. Indivíduos que enviarem propostas devem ser cidadãos de um dos países elegíveis.
* No caso de um projeto colaborativo com indivíduos ou organizações de fora dos países listados, os critérios acima se aplicam ao candidato principal.

1. **Despesas Elegíveis**

* Esta chamada pública cobre apenas custos relacionados ao projeto e despesas de fortalecimento de capacidade, e não custos de funcionamento (operacionais) para as organizações.

1. **Lugar e Duração**

* O apoio financeiro de projetos não será fornecido retroativamente a projetos em implementação ou projetos já implementados.
* Os projetos devem começar a ser implementados a partir de meados de junho de 2019 ou depois, e ser concluídos até 31 de junho de 2020, no máximo.

1. **Propostas Elegíveis**

* Os beneficiários anteriores do Fundo Príncipe Claus não são elegíveis para envio de propostas, a menos que o projeto anterior que recebeu apoio seja concluído e encerrado antes do prazo de envio para esta chamada pública.

1. **Como se inscrever**

* Faça o download do formulário de apresentação de proposta da chamada pública Next Generation 2019 em inglês, espanhol ou português no site do Fundo Príncipe Claus. Juntamente com o formulário de apresentação de proposta preenchido, os candidatos podem enviar links para amostras de seus trabalhos através de sites, como o YouTube ou Vimeo, copiando o link diretamente no formulário. Fotos e documentos também podem ser anexados ao formulário.
* Todos os candidatos receberão um e-mail de confirmação de recebimento quando o formulário tiver sido enviado para o endereço de e-mail: [NGproposals@princeclausfund.nl](mailto:NGproposals@princeclausfund.nl)

1. **Candidatos Selecionados**

* Os nomes dos candidatos selecionados serão publicados no site do Fundo Príncipe Claus, em concordância com o candidato, uma vez que uma decisão final tenha sido tomada sobre os projetos a serem apoiados. A seleção final será feita e comunicada até 10 de junho de 2019.

1. **Contrato de Concessão de apoio financeiro**

* O Fundo Príncipe Claus redigirá um contrato a ser assinado pelo Fundo e pelos candidatos selecionados. O contrato incluirá datas de início e término do contrato, valor do subsídio, requisitos financeiros, cronograma de pagamento, disposições gerais, implementação e emendas, relatórios exigidos e resultados do projeto.

1. **Cronograma de Pagamento**

* O beneficiário receberá até 75% do valor total da concessão como primeiro pagamento. O Fundo Príncipe Claus solicitará ao menos um relatório de progresso do projeto.
* Quando o projeto estiver concluído e o beneficiário enviar os resultados finais, relatórios narrativos e financeiros, os 25% restantes do pagamento total serão transferidos.
* Pagamentos e/ou percentagens podem diferir, dependendo do valor aprovado.

**PROCESSO DE AVALIAÇÃO**

**Fase 1: Admissão** (Março de 2019)

O Comitê do Programa Next Generation do Fundo Príncipe Claus realiza uma triagem das propostas para verificar se elas se enquadram nas diretrizes de julgamento.

**Fase 2: Avaliação de Propostas pelo Comité do Programa Next Generation** (início de Abril de 2019)

O Comitê de Programa avalia todas as propostas de acordo com os seguintes critérios: Qualidade, Inovação, Relevância para o contexto e Custos. Uma primeira seleção de propostas é produzida com base nessa avaliação.

**Fase 3: Pesquisa, e Aprovação / Rejeição** (início de abril a início de junho de 2019)

As propostas selecionadas na fase 2 serão avaliadas e as opiniões de especialistas independentes coletadas. Embora os candidatos forneçam referências, o Fundo Príncipe Claus sempre busca opiniões independentes e objetivas adicionais para cada proposta. Com base nos resultados dessa fase, o Comitê de Programa aprova ou rejeita uma proposta.

**Fase 4: Relatórios, Avaliação e Comunicações**

Uma vez aprovado, o requerente é notificado sobre o montante do apoio financeiro. Um contrato é elaborado e assinado pelo beneficiário e pelo Fundo Príncipe Claus. Os projetos selecionados são anunciados no site do Fundo Príncipe Claus. Relatórios e comunicação em tempo hábil são pré-requisitos para apoio financeiro contínuo.

Após a conclusão, o projeto e os objetivos que foram atingidos são avaliados e documentados. Projetos exemplares serão divulgados no site do Fundo Príncipe Claus e compartilhados em sua rede.

**CRITÉRIOS PARA SELEÇÃO DOS PROJETOS**

As propostas serão avaliadas com base nos critérios abaixo. Por favor, note que os projetos não precisam atender a todos os critérios abaixo; no entanto, para ser bem-sucedido, o candidato deve considerar cada critério e abordá-lo dentro da descrição do projeto e da natureza e escopo de seu trabalho.

• ***Qualidade[[1]](#footnote-1)***: Avaliação da metodologia e da qualidade artística / cultural do projeto proposto.

Como o projeto responde aos objetivos desta chamada pública? Qual é o valor artístico / cultural do projeto proposto? Os resultados esperados do projeto são específicos, alcançáveis e realistas? O projeto é implementado dentro de prazos específicos? O candidato (organização ou indivíduo) é capaz de implementar o projeto em termos de experiência e talento?

• **Relevância para o contexto:** Avaliação do significado e importância da proposta para o setor cultural, bem como para os jovens, sua comunidade e sociedade em que o projeto ocorre.

Qual é a relevância do projeto para o setor cultural e o contexto da juventude? Como o projeto envolve os jovens de maneira significativa? Como a atividade contribui para a expressão da identidade dos jovens? O projeto aborda temas atuais e problemas enfrentados pelos jovens? Quais spin-offs ou impacto as atividades propostas criarão? O projeto tem potencial para ser desenvolvido e inspirar outros?

* **Inovação:** Avaliação da contribuição que a atividade proposta faria em seu campo ou gênero e seu potencial de impacto no contexto local.

Até que ponto o projeto demonstra originalidade e novas abordagens em seu conteúdo e abordagem? O projeto abre possibilidades de diálogo e/ou novas interpretações de identidade, papéis de gênero, ambientes sociais e artísticos? O projeto oferece novos insights? As propostas utilizarão novas ferramentas/mídias, redes e outras formas de expressão apropriadas para o público jovem?

* **Custo:** Avaliação se os custos do projeto proposto correspondem ao resultado do projeto.

O orçamento é razoável e adequado aos objetivos do projeto? As despesas propostas são justificadas e realistas?

1. O Fundo definiu Qualidade como um indicador composto, que consiste nos 5 critérios seguintes:

   1. **Precisão**: Ideia interessante, bem pensada e elaborada, produzida e apresentada de acordo.

   2. **Original:** Único, uma nova ideia/conceito/perspectiva, corajoso, inovador.

   3. **Transformador:** Desafiador, incita sentimentos, instigante, promove diferentes modos de pensar e agir, e que provoca respostas em forma de ação.

   4. **Contexto-específico:** Importante realização ou discussão no contexto local, promove aprimoramento do contexto, repensa a história dominante, promove impacto social (local ou globalmente).

   5. **Inclusiva:** Está (direta ou indiretamente) ligada ao objetivo final de sociedades mais inclusivas, conectando as pessoas contra a marginalização, opressão, divisão e ameaça. Isso pode acontecer de diferentes formas, por exemplo com as pessoas envolvidas, audiências, programa em si, contexto ou organização. [↑](#footnote-ref-1)